

Arte, design e italianità: la Design Week è Made in Florim

Le ultime novità del Gruppo sono protagoniste sia negli spazi fieristici del Salone sia nello Showroom di Foro Buonaparte. Alle proposte dei marchi storici (Floor Gres, Rex, Casa dolce casa, Casamood e Cerim) Florim Ceramiche affianca le superfici FLORIM stone, brand ultimo nato e dedicato ai professionisti dell'arredo. Lastre in gres porcellanato in un unico grande formato (superiore a 160x320cm), declinate in diverse finiture e tre differenti spessori (6, 12 e 20 mm) che si mettono al servizio degli operatori dell'arredo, nell'ottica della massima versatilità e flessibilità creativa. Florim persegue inoltre un legame sempre più stretto con il mondo dell'arte e del design italiano: durante la Design Week presso il Flagship Store espone l'opera vincitrice del premio "CEDIT per Object", riconoscimento nato dalla collaborazione con miart. La presentazione avverrà nel corso della serata di martedì 4 aprile (h. 18.30 – 23.00).

Art, design and Italianness: Design Week is Made in Florim

The latest new products by the Group take centre stage in the exhibition spaces of the Salone del Mobile fair and the Showroom in Foro Buonaparte. Alongside well-established brands (Floor Gres, Rex, Casa dolce casa, Casamood and Cerim) Florim Ceramiche introduces exclusive materials by FLORIM stone, the latest new brand dedicated to interior design professionals. Porcelain stoneware slabs in a single large size (over 160x320cm), produced in several finishes and three different thicknesses (6, 12 and 20 mm) made available to interior designers, with unbeatable versatility and creative flexibility. Florim also pursues ever-closer ties with the world of Italian art and design: during Design Week the Flagship Store will exhibit the work awarded the prize "CEDIT for Object", an award launched in collaboration with miart. The prize-giving ceremony will take place during the evening of Tuesday 4th April (6.30 pm – 11.00 pm).

Florim Ceramiche S.p.A.
referente Ufficio Stampa | contact Press Office
Silvia Alonzo
Tel. +39 0536 840111
alonzos@florim.it | pressoffice@florim.it

Florim, guidata da Claudio Lucchese, figlio del fondatore ing. Giovanni Lucchese, occupa una posizione di consolidata leadership nel panorama mondiale dell'industria ceramica grazie all'inconfondibile attenzione verso la ricerca, l'innovazione e l'alto contenuto estetico dei suoi prodotti. L'azienda è al centro di un gruppo internazionale con unità produttive, società commerciali o partnership in Europa, America e Asia che conta circa 1300 dipendenti a fronte di un fatturato consolidato 2016 di oltre 406 milioni di euro. Florim distribuisce nel mondo con i marchi Floor Gres, Rex, Cerim, Casa dolce casa e Casamood, FLORIM stone e CEDIT – Ceramiche d'Italia, oltre a produrre e distribuire sul mercato Nord Americano con Florim USA.

Florim, led by Claudio Lucchese, son of the founder Eng. Giovanni Lucchese, holds a position of consolidated leadership in the global ceramics industry, through unmistakable care for research, innovation and high attention on the aesthetics of its products. The company is at the core of the international group with production units, trading companies or partnerships in Europe, the Americas and Asia, with around 1,300 employees and a 2016 consolidated turnover of over Euro 406 million. Florim distributes worldwide with the brands: Floor Gres, Rex, Cerim, Casa dolce casa and Casamood, FLORIM stone and CEDIT – Ceramiche d'Italia and additionally it also produces and distributes for and in the North American market with Florim USA.