

Oggetti nomadi: dal classico taccuino allo zaino

Bradley Theodore con Moleskine alla Milano Design Week

La collezione di borse Classic reinterpretata dallo street artist newyorkese. In programma performance di live painting, party e incontri con l'artista



L'incontro di due oggetti nomadi per eccellenza: il **taccuino nero**, icona del design, essenziale, tascabile e resistente, creato originariamente per raccogliere, schizzi, pensieri e idee quando si è in viaggio e in movimento, incontra lo **zaino collezione Classic**, naturale evoluzione del taccuino, angoli arrotondati, elegante ma solido, con la sua speciale shell, la base semirigida, adatta ad essere posata a terra in tutte le situazioni.



Moleskine partecipa alla Milano Design Week di **BASE Milano** dedicata al **Design Nomade** con lo **zaino collezione Classic**, che - come le pagine di un taccuino - si colora delle immagini dello street-artist newyorkese Bradley Theodore.

Perché Design Nomade? Il viaggio in tutte le sue forme è un tema presente in tutti gli oggetti, le app e i servizi creati da Moleskine. Durante questa Design Week, Moleskine intende esplorare il significato del viaggio, non come spostamento da A a B, ma come stile di vita. Nell'era del neo-nomadismo, gli oggetti che portiamo con noi assumono nuovi significati, non solo strumenti funzionali che facilitano la vita in movimento, ma oggetti ricchi di significato che raccontano qualcosa circa i loro possessori e

circa i luoghi visitati. La **collezione di borse Classic di Moleskine, disegnata da Giulio Iacchetti**, per le sue forme, la portabilità e la versatilità vuole essere un simbolo del nuovo nomadismo creativo.

Un evento diffuso in 5 luoghi della città.

Negli spazi di **BASE Milano**, Moleskine è presente con **M-Box**, un'installazione incentrata sul principale elemento d'innovazione delle borse Collezione Classic ideate dal Designer Giulio Iacchetti: la shell, una **base protettiva** che permette alla borsa di stare in piedi quando posata a terra, proteggendola. Eleganza e nomadismo insieme. Attraverso video e schizzi viene raccontato il processo che ha portato alla progettazione della borsa e della sua base. Altri video mostrano l'artista newyorkese **Bradley Theodore** all'opera nella customizzazione della borsa.

Lunedì 3 Aprile durante la press preview, **Giulio Iacchetti e Bradley Theodore** saranno insieme in **BASE Milano**.

L'evento continua nel **Moleskine Café** di Corso Garibaldi 65, dove alle **19 del 3 Aprile** c'è **Moving Ideas, il party (su invito)** di apertura della Milano Design Week Moleskine con Bradley Theodore impegnato in una performance di live painting sulle vetrine di facciata. **Per l'occasione esposte in anteprima 3 nuove opere dell'artista su tela.**

La performance di personalizzazione prosegue in digitale: in BASE, al Moleskine Café e nei **Moleskine Store** di Piazza Gae Aulenti, via Dante e corso Buenos Aires il pubblico può divertirsi a personalizzare virtualmente la borsa Moleskine Classic, disegnare un proprio pattern utilizzando il nuovo Smart Writing Set Moleskine (il sistema per il trasferimento di contenuti da carta a digitale), applicarlo sulla borsa usando la speciale app My Virtual Backpack e condividerla sui social. Le borse personalizzate virtualmente dal pubblico diventano una GIF inviata ai partecipanti via email e scorrono su display negli spazi di BASE Milano. E solo per la durata della Design Week, per chi compra una borsa in omaggio un taccuino in edizione limitata disegnata da Bradley Theodore. Negli stessi tre Moleskine Store di Via Dante, Piazza Gae Aulenti e Corso Buenos Aires sono esposti gli zaini Classic personalizzati da Bradley Theodore.

Chi è Bradley Theodore. Street artist di origini caraibiche con base a New York, Bradley è attratto e ispirato dal mondo della moda, famoso per le opere dedicate a due icone della moda: Anna Wintour e Karl Lagerfeld. I volti dei suoi personaggi, trasformati in amabili e cortesi teschi, scheletrici e variopinti, sono ritratti con pennellate rapide che disegnano linee apparentemente imprecise, di sapore vagamente espressionista, dove a predominare sono i colori e le combinazioni di tinte pastello che rievocano fortemente gli anni '80.

Una storia nata da Milano.

Moleskine è una marca nata a Milano 20 anni fa agli albori dell'era digitale, scommettendo sul crescente bisogno di oggetti di qualità per aiutare le popolazioni creative e i viaggiatori nell'organizzazione delle idee e del tempo. Spinta della crescita delle industrie creative nel mondo e dei frequent travellers, Moleskine si è evoluta oggi in una marca internazionale che abbraccia



una serie di oggetti nomadi pensati per aiutare la produttività del lavoro creativo in movimento: taccuini, agende, quaderni, borse, strumenti per scrivere, oggetti per leggere e dispositivi digitali. Moleskine vanta una presenza su scala mondiale grazie a una rete di oltre 70 Moleskine Store e, dal luglio 2016, un primo prototipo di Moleskine Café, che verrà presto replicato in altre capitali creative del mondo. Con sede principale in Italia, a Milano, l'azienda è diventata il Gruppo Moleskine che comprende società interamente partecipate: Moleskine America, Inc. (costituita nel 2008), Moleskine France (2013), Moleskine Germany (2013) e Moleskine Asia Ltd (2011), che controlla a sua volta Moleskine Shanghai e Moleskine Singapore.

Appuntamenti:

BASE, Via Bergognone 34

- Lunedì 3 aprile ore 15-17 – **M-Box Press Preview** con Giulio Iacchetti e Bradley Theodore
- Martedì 4 aprile ore 12 – **M-Box Street Talks**: Let's talk about street-art. Conversazione con Bradley Theodore.
- Mercoledì 5 aprile, ore 17 – **From Notebook to Backpack**. Conversazione con Giulio Iacchetti, designer dello zaino Moleskine Collezione Classic.

Moleskine Café, Corso Garibaldi 65

- Lunedì 3 aprile dalle 19 – **Moving Ideas Party (su invito)**. Performance di live painting con Bradley Theodore. DJ set: RollOver. Press Preview alle 18.
- Giovedì 6 aprile ore 18 – **Street Talks**. Let's talk about street art. Conversazione con Bradley Theodore.

Media kit completo scaricabile [qui](#)

<http://www.moleskine.com/mdw2017> (live dall'1 aprile 2017)

Moleskine Classic Backpack

Europe: 129 euro

USA: \$ 150

Per maggiori informazioni:

Europe | Katia Nicita | [:media@moleskine.com](mailto:media@moleskine.com) | M:+39 348 604 9577

Italy | Marta Rezzolla, M: +39 347 511 5718 | Giovanni Pesce, M: +39 348 5991725 | media.italia@moleskine.com

Germany | Zucker. Kommunikation | moleskine@zucker-kommunikation.de | T +49 30 247587-0

Americas | Kellie Norton | kellie.norton@moleskine.com | T +1 6464612436

Asia Pacific | Mavis Leung | mavis.leung@moleskine.com | T +852 39752408