



Comunicato stampa Milano Design Week 2017

**INEDITA PARTNERSHIP TRA 120%LINO E OFFICINARKITETTURA:
CERAMIC PAPER - POSTCARDS**

120% presenta l'innovativo progetto di Officinarkitettura al Fuori Salone 2017. Lo store di Via Pontaccio, 19 a Milano, inaugurato lo scorso anno, verrà contaminato da grafiche creative che raccontano un percorso fatto di ricerca, innovazione e progettazione, un vero e proprio itinerario inventivo alla scoperta del dna che accumuna 120% e Officinarkitettura.

Officinarkitettura® presenta la nuova linea "POSTCARDS", una serie di ispirazioni nate da un tema comune: il viaggio.

Che sia vero, immaginato, o sognato, il viaggio diventa il soggetto principale del nuovo progetto, ed in particolare le esperienze personali, gli episodi ed i momenti da esso scaturiti. Ogni giorno è un'avventura, un viaggio verso una meta dai contorni indefiniti.

Lo store di 120%Lino di Via Pontaccio, 19 si trasforma in galleria espositiva del nuovo progetto " POSTCARDS" in occasione della Milano Design Week 2017, con l'obiettivo di far vivere ai visitatori un percorso nel mondo dell'architettura, del design, dell'arredo e della moda.

"POSTCARDS" una serie di carte da parati che raffigurano i viaggi di ognuno di noi, reali o sognati, ottenute con stampa digitale di ultima generazione.

A completamento della linea carta da parati verranno esposti una serie di tavoli di design che vedranno le stesse trame della carta da parati, riprodotte su grès laminato sottile "Kerlite", questo nuovo progetto cerca di dare continuità ai prodotti utilizzando le stesse decorazioni grafiche su supporti differenti, permettendo una totale versatilità del prodotto ed un suo libero utilizzo nel mondo dell'interior.

Per ulteriori informazioni:

AVENUE PR_ info@avenue.pr.it T +390248027056 - 0248198391

www.120percento.com

www.officinarkitettura.it

facebook: www.facebook.com/120percentolino

instagram: [http://instagram.com/120percento](https://www.instagram.com/120percento)

info su 120percento

Prodotto e distribuito da Palladium Moda Srl, 120%lino nasce agli inizi degli anni '90 grazie alla passione per le fibre nobili del suo fondatore e CEO, Alberto Peretto. Selezionato tra i migliori disponibili sul mercato e ottenuto con filati di particolare pregio, il lino assume un'identità totalmente nuova grazie a raffinate tecniche di lavorazione. Questa la mission perseguita negli anni dal brand che unisce eleganza, qualità, ricercatezza ad un tessuto dalla storia millenaria.

L'unicità dei capi 120percento è dovuta alla particolare procedura "tinto capo", tecnica che consiste nel tingere i capi dopo la confezione, conferendo al tessuto una morbidezza incredibile e la possibilità di spaziare tra un'ampissima gamma di sfumature, toni, colori. Collezioni per donna, uomo e bambino che esprimono un lusso senza tempo, definendo un'eleganza sobria e sempre all'avanguardia. Oggi le collezioni 120percento sono presenti nei più importanti stores multimarca italiani ed esteri e nelle boutiques 120% di Milano, Miami, Palm Beach, Aventura, Brickell e St. Martin.

info su Officinarkitettura

Officinarkitettura nasce da un team di professionisti che condividono le stesse passioni per l'architettura, l'arte e il design. La linea Ceramicpaper è un nuovo modo di pensare e guardare la ceramica e la carta da parati. Il lavoro del team di Officinarkitettura è frutto di una ricerca costante e di una continua sperimentazione di nuove soluzioni per le superfici. Officinarkitettura è partner e distributore dei seguenti marchi: Kerlite, Cotto d'Este, Blustyle by Cotto d'Este, Officina Italia Decorì.