



## *ETRO Wallpaper Collection*

Etro presenta la sua prima collezione *Wallpaper*, realizzata in collaborazione con Rasch, storica azienda tedesca che produce carte da parati dal 1861. La tradizione tessile di Etro ha una lunga storia di passione per il decoro, attenzione al dettaglio e ricerca dei tessuti più pregiati. La collaborazione nasce nel comune intento di proporre l'eccellenza delle due realtà, nell'ambizione di costituire un nuovo punto di riferimento per il mercato dell'arredamento.

Dopo aver "vestito" gli arredi di casa con la collezione Home, Etro dirotta la sua attenzione sulle mura che circondano gli spazi più familiari con un nuovo progetto: la carta da parati. Replicando in modo dettagliato le stampe dei tessuti utilizzate per il tessile, rinascono nuove preziose forme di decorazione di interni. Sin dai tempi più antichi l'uomo ha sentito la necessità di ornare le pareti: in tutte le civiltà, la nobiltà e la borghesia, hanno sempre decorato le mura della propria casa con vari tipi di rivestimenti, per rendere l'ambiente caldo ed accogliente.

La collezione di carte da parati conta ad oggi un numero di quattro stampe, riprese dalla linea tessile, con l'aggiunta di pannelli in unito oppure righe, perfettamente coordinabili, in un sofisticato abbinamento che connota da sempre l'identità Etro.

**Arnica**, Paisley, la sinuosa palmetta del disegno cachemire da cui fiorisce la tradizione Etro, è un decoro antichissimo, ricco di storia e di significati. E' la celebrazione nella sua stessa essenza dell'*heritage* del marchio. Etro ha saputo esplorare e reinterpretare il classico ramage attraverso sperimentazioni e tecnologie. Arnica è il motivo Paisley che Etro ha scelto come icona del proprio stile, ed è disponibile in sei varianti colore.

**Jovis**, è un tessuto broccato dall'effetto anticato, a motivo ramage spaziato, frutto della combinazione fra la reinterpretazione della sofisticata arte tessitoria casertana del settecento e la contemporaneità del fondo oro. L'effetto dégradé delle cinquanta sfumature di colore, dà vita ad un particolare effetto 3D. Realizzato in quattro varianti colore.

**Leucio**, in sei varianti colore, è un tessuto damascato con disegni floreali ad effetto lucido/opaco, interpretato in maniera più classica, presenta effetti di invecchiatura sia sul fondo che nei motivi. Il nome del tessuto deriva da San Leucio, piccolo borgo nel casertano.

**Clorinde**, pattern in tessuto damascato con motivi floreali, di lucentezza diversa da quella del fondo, regala un effetto ricco, anche se i motivi che lo caratterizzano lo rendono leggero e non ridondante. Realizzato in cinque varianti colore diverse.

Questa prima collezione verrà lanciata in anteprima assoluta alla fiera "Maison & Object" che si terrà a Parigi a Gennaio 2017.