



Company profile

ITALIANO

"Credo nel 'Made in Italy' e credo nel design italiano. Credo che in Italia possiamo ancora essere protagonisti e capaci di grandi cose. Penso non si debba essere grandi designer per poter affermare un prodotto, ma avere solo semplici idee e grandi collaboratori."

Enrico Corelli, CEO epic srl

Il brand **PLH** (placca) di epic srl nasce nel 2006 per soddisfare le esigenze di customizzazione del cliente finale in relazione a prodotti che negli anni non hanno avuto un sviluppo adeguato del design. **PLH** racchiude giovani professionisti italiani che hanno messo a disposizione il loro specifico know-how per la migliore riuscita del progetto finale.

MakeUp è il primo prodotto commercializzato da epic srl sviluppato dal Centro Stile e dall'Ufficio Tecnico di epic in collaborazione con Alessandro Gaja Design, lo Studio Tecnico Corelli per la progettazione elettrica e con l'Ufficio Tecnico di alcune qualificate Aziende di Installazione elettrica per i sistemi di assemblaggio e di montaggio.

In possesso di una formazione tecnica come Perito Industriale, **Enrico Corelli**, CEO di epic srl, mantiene nel tempo la sua passione per l'arte senza peraltro disdegnare la professione tecnica di progettazione elettrica in generale e building automation in particolare.

L'opportunità di collaborare con Archistar di fama internazionale, ne contamina la visione e decide di cimentarsi anche nel design di prodotto, prima disegnando alcuni apparecchi illuminanti e poi dando vita ad una linea di apparecchi di comando PLH, appunto, oggi affermata sul mercato come tra i prodotti di classe più riconoscibili.

Da allora hanno preso vita altre cinque collezioni, alcune delle quali pluripremiate a livello internazionale: **Skin, Slim, Neo, Keyboard** e **24k**, prodotti che si differenziano per forma, materiale e usabilità mantenendo sempre come filosofia la ricerca e lo sviluppo dei materiali e dei loro trattamenti.

Per questo motivo, la forza delle solide **collaborazioni** è una caratteristica fondamentale del brand: diverse aziende che operano in settori trasversali, garantiscono la migliore qualità e una continua innovazione nella produzione e lavorazione dei materiali come legno, metallo e vetro.



Company profile

ENGLISH

"I believe in 'Made in Italy', and I believe in Italian design. I believe that we can still be major players and capable of great things. I don't think one needs big designers to develop a product, just simple ideas and great collaborators."

Enrico Corelli, founder and CEO epic srl

The **PLH** (placca) brand from Epic Srl was created in 2006 to meet with the end user's need for the customization of products which design had barely changed over the years.

PLH has put together a team of young Italian professionals who contributed of their specific know-how to the success of the project as a whole.

MakeUp was the first product to be commercialized by Epic Srl. It was developed by the Epic Style Center and Technical Office in collaboration with Alessandro Gaja Design, Corelli Engineering for the electrical engineering, and the technical offices of several electrical contractors for the assembly and installation systems.

With a technical background as Industrial engineer, **Enrico Corelli**, founder and CEO of Epic Srl, has always maintained his passion for art alongside his interest in the technical profession of electrical engineering, and in building automation specifically.

The opportunity to collaborate with the internationally famous architects, encouraged him to take the path of product design, first by designing several lighting devices and afterwards by creating a line of PLH switches, which today are among the most recognizable products of their kind on the market.

Since then, other five collections came to life, some of them internationally awarded: **Skin, Slim, Neo, Keyboard** and **24k**, products that stand out for their shape, material and usability, always keeping research and development of materials and treatments as the main goal.

That's why the strength of the partnerships has such an important role. Various companies working in cross-sector fields grant the best quality and a systemic innovation in the production and the finishing of the materials, such as wood, metal and glass.