

FABER:

Nata nel 1955, come azienda specializzata nella lavorazione delle materie plastiche e delle resine sintetiche, a partire dal 1958 Faber si dedica alla produzione di cappe aspiranti per cucina, realizzando il primo modello in plexiglas e creando il cosiddetto “distretto fabrianese della cappa”. La forte passione e determinazione nei propri obiettivi ha fatto sì che da azienda locale si estendesse a livello europeo e poi globale, grazie ad una continua acquisizione di diverse sedi produttive. Presente in 4 continenti, con stabilimenti in 7 Paesi quali Italia, Svezia, Francia, Argentina, Turchia, India e Messico cui si aggiunge un ufficio commerciale in Russia e USA, Faber è infatti tra i primi tre produttori mondiali di cappe da cucina. In Italia, dove una cappa su due è Faber, il Gruppo è primo nel suo settore, mentre a livello internazionale è presente sia con il proprio marchio sia con locali marchi leader. La continua internazionalizzazione e apertura verso nuove sfide ha portato oggi Faber a far parte del Gruppo Franke, la grande multinazionale svizzera leader nel Kitchen System. Nel 2016 Faber opera un rebranding e presenta il nuovo payoff “Air Matters”, con il quale sottolinea quella che da sempre è la sua mission: realizzare elettrodomestici capaci di trasformare l'aria della cucina in comfort così da dare nuova vita all'ambiente cucina.

Originally founded in 1955 as a company working with plastic and synthetic resin materials, Faber began making kitchen extractor hoods in 1958, producing the first plexiglas model and establishing what is now known as the “Fabiano hood district”. The company's sheer passion and determination have seen it grow first in Europe and then into a global organisation, thanks to a series of acquisitions of different manufacturing sites. Faber now extends to 4 continents with plants in 7 countries, including Italy, Sweden, France, Argentina, Turkey, India and Mexico, plus a sales rep. office in Russia and USA, making Faber one of the three largest manufacturers of kitchen extractor hoods in the world. The Group leads the sector in Italy, where one out of two hoods sold is made by Faber, and is present all over the world through its own brand as well as leading local brands. Continuous internationalisation and willingness to accept new challenges has led Faber to become part of Franke, the Swiss multi-national leader in Kitchen Systems.

In 2016 Faber operates a rebranding introducing the new payoff “Air Matters”, which underlines company's mission: to produce new appliances able to give new life to the kitchen, by transforming its air in comfort.

Per informazioni:



www.faberspa.com

www.facebook.com/Faber

Ufficio stampa

K words | 02.45486501

Liliana Panzino l.panzino@kwordsmilano.it | Sara Gugliotta s.gugliotta@kwordsmilano.it