



Comunicato Stampa Milano Design Week 2017

120% PRESENTA LAMPADE DA TAVOLO BY MATTEO TOSI

Per l'edizione del Fuori Salone 2017, lo store di 120% in Corso Garibaldi- Ang. Via Marsala, 13 a Milano ospita il progetto del designer Matteo Tosi. Il brand 120% caratterizzato per la qualità dei suoi materiali di fabbricazione come il Lino e il Cashmere si sposa con la filosofia progettuale del designer che ha alla base l'esaltazione dei materiali. 120% da sempre attento alla progettazione, alla creatività e alla ricerca, continua a celebrare anche in questa edizione del Salone del Mobile il suo amore per il design ospitando il progetto di questo giovane architetto.

Matteo Tosi presenta il suo nuovo concept legato al mondo della luce. Un corpo illuminante realizzato con materiali preziosi e di tradizione italiana, i veri protagonisti del prodotto: marmo, vetro e metallo che vengono rifiniti volutamente con un linguaggio vintage, attuale e di tendenza.

Il concept è un gioco di ruoli e di funzioni, sensuale e accattivante che stringe a sé il fruitore dell'oggetto: illuminazione, ma anche vanità e decoro.

Due i modelli presentati

- C_Lamp femminile e narcisista: il vetro è specchiato e a luce spenta riflette l'immagine di chi si guarda e del fiore che può essere riposto in un piccolo vaso in ottone perfettamente integrato alla composizione.

- M_Lamp maschile ed energetica: più grande e volutamente massiccia nella struttura del vetro e della base in ottone capace di accogliere piccoli oggetti come penne o monete.

I materiali nelle due versioni dialogano e si ritrovano tra loro anche se declinati in abbinamenti e proporzioni differenti per esaltarne la preziosità. La sfida con il materiale è interpretare l'estetica mantenendo la funzionalità della lampada.

Sono entrambe lampade da tavolo: sculture della vita quotidiana, oggetti del bel vivere.

Per ulteriori informazioni:

AVENUE PR_ info@avenue.pr.it T [+390248027056](tel:+390248027056) - 0248198391

www.120percento.com

www.matteodesign.it

facebook: www.facebook.com/120percentolino

instagram: <http://instagram.com/120percento>

info su 120percento

Prodotto e distribuito da Palladium Moda Srl, 120%lino nasce agli inizi degli anni '90 grazie alla passione per le fibre nobili del suo fondatore e CEO, Alberto Peretto. Selezionato tra i migliori disponibili sul mercato e ottenuto con filati di particolare pregio, il lino assume un'identità totalmente nuova grazie a raffinate tecniche di lavorazione. Questa la mission perseguita negli anni dal brand che unisce eleganza, qualità, ricercatezza ad un tessuto dalla storia millenaria. L'unicità dei capi 120percento è dovuta alla particolare procedura "tinto capo", tecnica che consiste nel tingere i capi dopo la confezione, conferendo al tessuto una morbidezza incredibile e la possibilità di spaziare tra un'ampissima gamma di sfumature, toni, colori. Collezioni per donna, uomo e bambino che esprimono un lusso senza tempo, definendo un'eleganza sobria e sempre all'avanguardia. Oggi le collezioni 120percento sono presenti nei più importanti stores multimarca italiani ed esteri e nelle boutiques 120% di Milano, Miami, Palm Beach, Aventura, Brickell e St. Martin.

info su Matteo Tosi

Designer di oggetti d'arredo e architetto d'interni dopo collaborazioni importanti Matteo Tosi presenta una collezione personale di lampade da tavolo. Ha collaborato nella realizzazione di prodotti per aziende prestigiose come DeSede, Lema, Oluce, Pamar, Roda, Tacchini, Varaschin e stand fieristici per Pamar, Roda e Mondadori al fianco di Gordon Guillaumier.