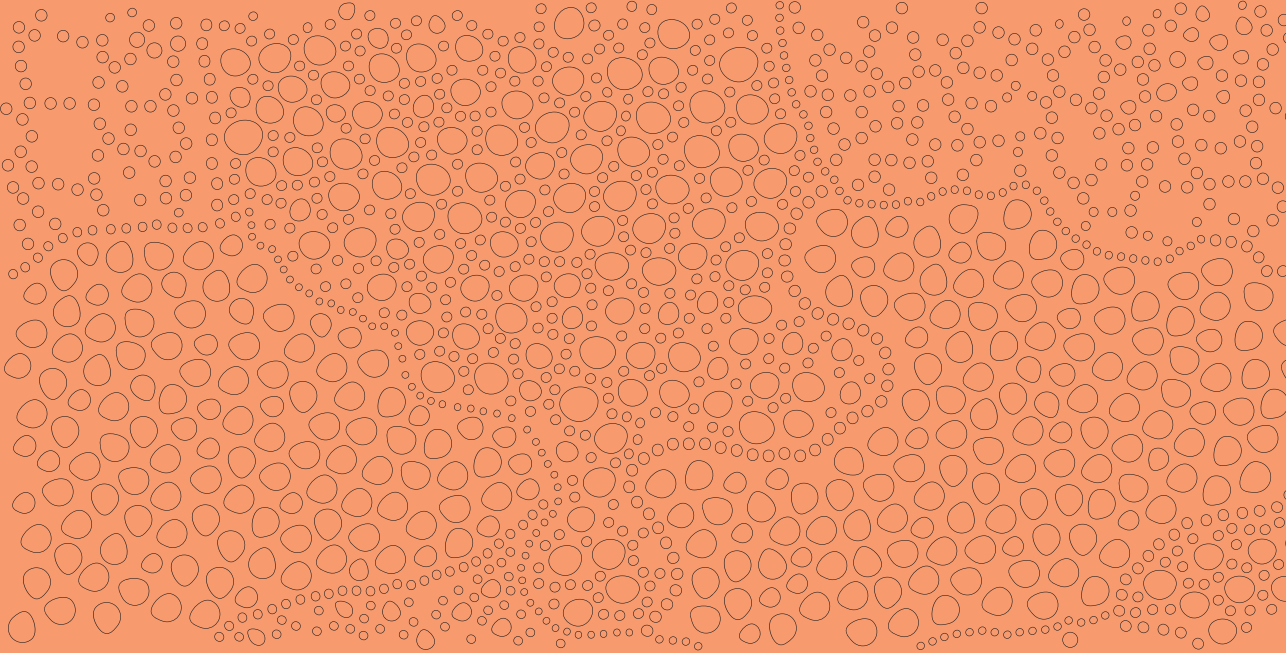




# LE SABLIER

diptyque  
paris





**01 : 00 : 00**

Ci vorrà un'ora, ovvero la durata di un ciclo della clessidra sablier, un'ora diptyque, per scoprire questo oggetto utile ed esclusivo, che ci consente di viaggiare attraverso il tempo, minuto per minuto, tra gli effluvi profumati della nuova creazione della Maison.

**“Il mio passatempo preferito è lasciare passare il tempo, avere tempo, prender tempo, perder tempo, vivere in controtendenza.**

[...] La notte è un mare calmo, che non finisce mai. Mi piace veder sorgere il sole prima di andare a dormire.

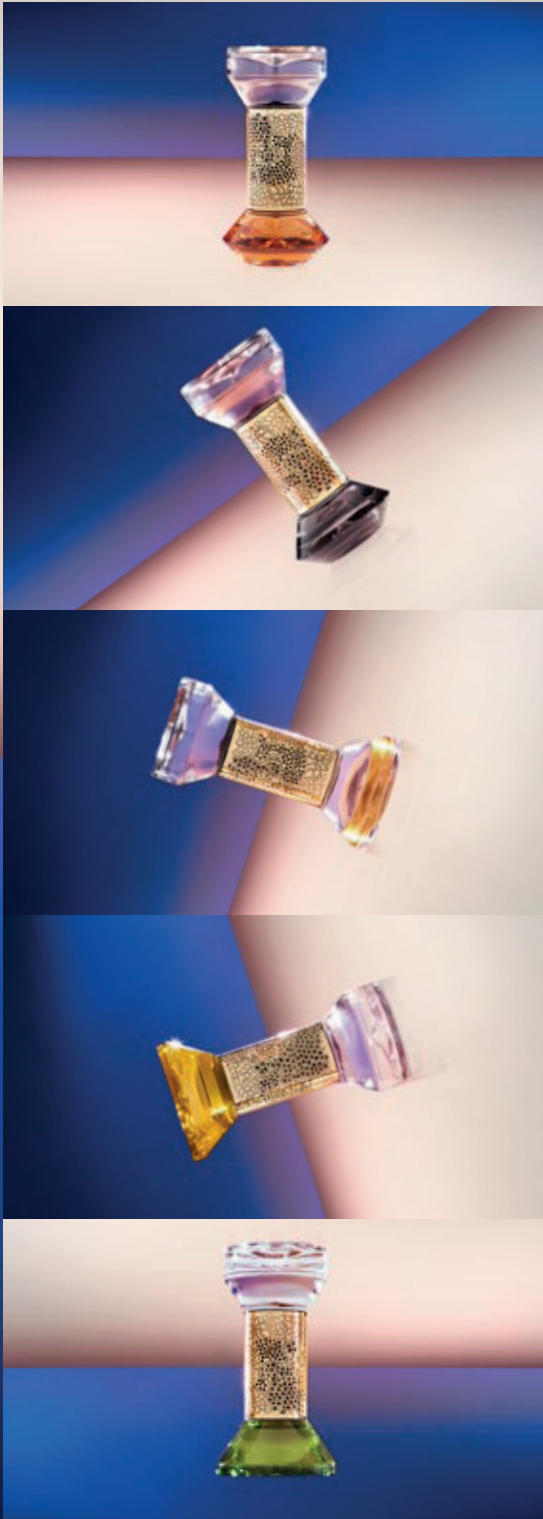
Questa cosa del tempo mi tormenta l'anima. La gente non ha il tempo di gustare il tempo che passa. Ogni minuto, che potrebbe essere un dono, non è altro che uno spazio tra altri due minuti. Mentre ogni minuto – ed è questo il principio stesso della vita – dovrebbe essere un minuto pieno, di qualsiasi cosa, di gioia, di sole, di silenzio, di una sensazione vera.”

Estratto da *Réponses*,  
raccolta di interviste con Françoise Sagan

**00 : 18 : 00**

Ecco quanto tempo vi occorrerà per scoprire la nuova creazione profumata della Maison : la clessidra sablier.





**Un oggetto atipico,  
come è nello stile di  
diptyque.**

**Un oggetto inatteso,  
che celebra un tempo sospeso.  
È sablier, la clessidra.**

## L'arte di vivere il tempo

Una creazione che assume le sembianze di un patto con il tempo : è la promessa del nuovo diffusore di profumo per ambienti di diptyque.

Dire sì al tempo rispetto alla fretta è il concetto che anima le gamme e le collezioni diptyque, per rivelare ogni istante della vita, renderlo più intenso, più presente, più luminoso. La clessidra sablier nasce con questa medesima intenzione.

C'era una volta un'ora, cioè i minuti necessari perché il profumo nel nuovo sablier scenda e vada ad occupare il suo nuovo spazio. Cos'è un'ora? Un tempo prezioso, quando disporre d'un solo istante per sé spesso rappresenta già un piccolo miracolo.

Ed è questa la scommessa segreta del sablier: grazie ad esso, concedersi un momento e rendere questa parentesi luogo di mille sogni ed esperienze sensoriali. Un'ora tutta per sé.

## Un gesto d'amore

Usarla è un gesto intuitivo, ben radicato nella memoria collettiva. Basta rovesciarla: un gesto semplice e naturale. L'inizio di una complicità.

La sua azione sa di formula magica: grazie all'effetto della semplice attrazione, la fragranza passa da un bulbo all'altro e, al tempo stesso evapora, abbandonando il vitreo scrigno per andare ad impreziosire l'aria della propria aura olfattiva.

Il tempo si apre e si chiude per effetto della propagazione del profumo diffuso a freddo, che avvolge uno spazio reinventato.

## Minuti minuziosi

Una lunga silhouette di vetro, vestita d'una guaina di metallo dorato e traforato, firmata Servaire & Co, partner creativo di diptyque, che dà vita a un design immaginativo, vicino allo spirito di una “camera delle meraviglie”.

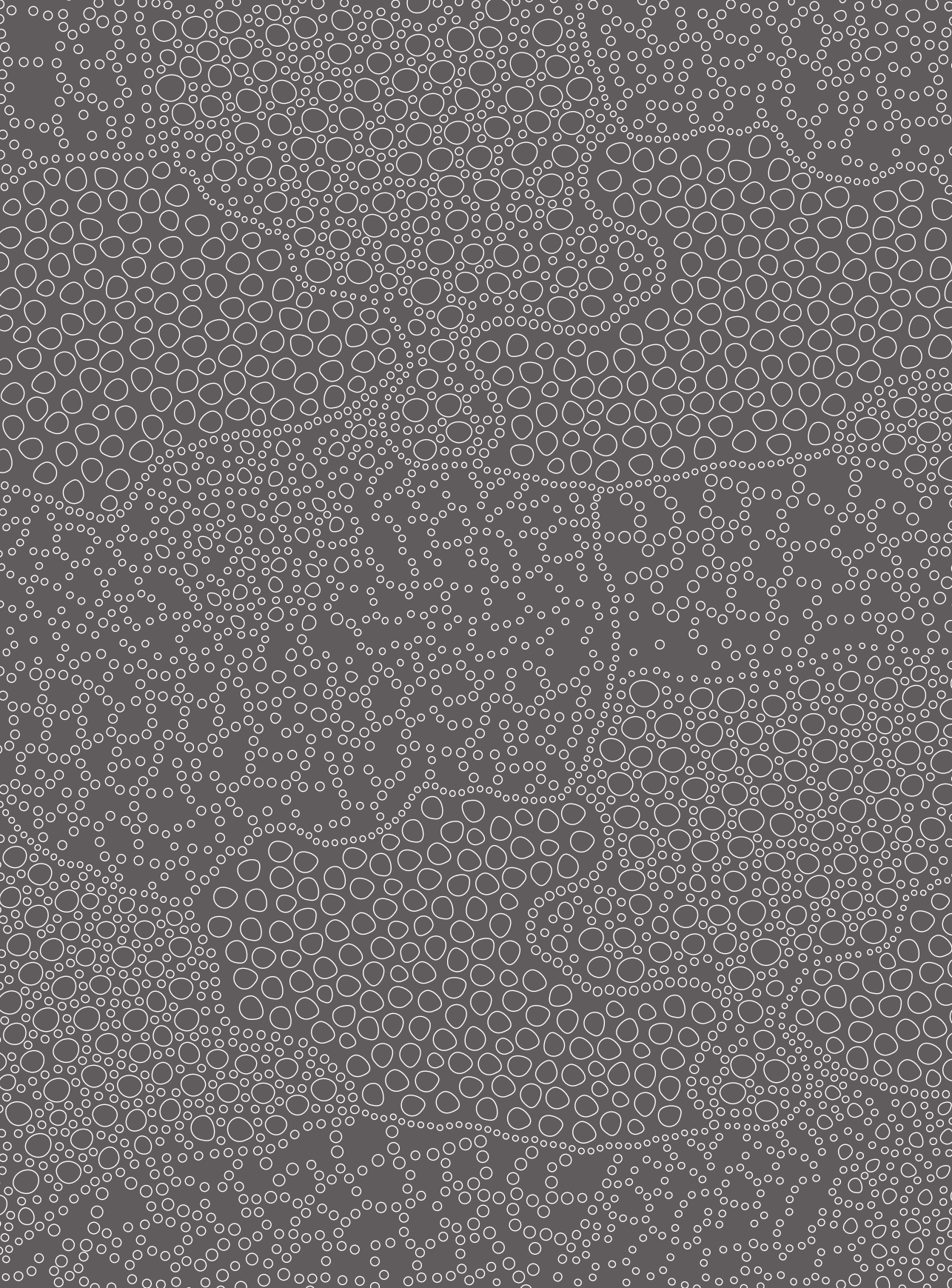
Un oggetto olfattivo che ha il preciso senso del dettaglio e delle proporzioni. Se i due volumi di vetro trasparente presentano sottili variazioni, ognuno ha il suo tocco esclusivo, il fondo in rilievo, la cui lieve bombatura, come una goccia rovesciata, permette di accogliere la goccia di profumo. L'anello perforato, che si ispira alle volute d'un incensiere, con l'ovale tipico della Maison, ha una leggerezza simile a quella di un pizzo.

Giochi di forme e geometrie, effetti di asimmetria, desiderio di collezionare le sei fragranze: è lo spirito diptyque. Le sei clessidre sablier formano una nuova famiglia, ognuna con il suo carattere e la sua identità.

## Il colore delle ore più belle

Ogni sentore si distingue per la scelta di un vetro colorato: dal verde al giallo, dall'arancione al nero fumé, secondo il profumo che contiene. diptyque ha, con il colore, un rapporto che dura da tempo: è un invitato d'onore nella Maison, reso prezioso da sapienti tocchi di stile.

**Il sablier ha tante qualità  
che si rivelano nel tempo:  
è fonte di luminosità e  
di intensità olfattiva,  
e regala istanti finalmente  
di nuovo desiderabili.**



**00 : 10 : 00**

Ecco quanto tempo vi occorrerà per sapere esattamente come utilizzarla.



## Girate

Per avviare un ciclo di diffusione di circa un'ora, è sufficiente rovesciare la clessidra. Un'ora per sé: l'ora di diptyque.

Grazie all'esclusivo procedimento di diffusione a freddo, basata sui principi della gravità e della capillarità, la clessidra consente di preservare l'autenticità delle fragranze, diffondendo lentamente i suoi profumati sentori.

## Usate e abusate

La clessidra diptyque è stata creata per diffondere lentamente la fragranza.

Ideale per la profumazione di piccoli spazi, con superficie inferiore a venti metri quadrati, può però fornire una delicata profumazione anche in ambienti più grandi. La fragranza si diffonde su una superficie da tre a quattro metri di raggio intorno alla clessidra.

Per ottimizzare la diffusione del profumo, si raccomanda di posizionare la clessidra vicino a un mezzo di convezione naturale d'aria (finestra, caminetto, ventilatore) aperto sull'ambiente.

La clessidra è un oggetto perpetuo, mentre l'evaporazione totale del profumo avviene in circa 3 mesi. In seguito è possibile ricaricare la clessidra una volta con una ricarica dello stesso profumo.

## Componetelo, grazie

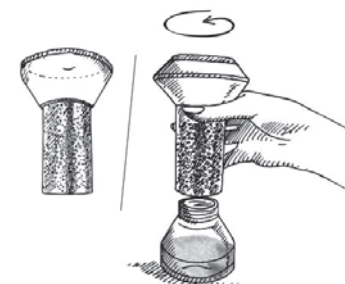
1. Rimuovere il coperchio della ricarica.



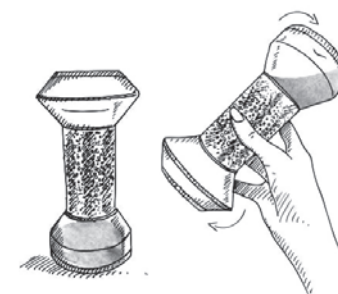
2. Assemblare i due bulbi in vetro.

Il bulbo contenente il profumo si trova nella parte inferiore.

Il bulbo vuoto, munito di sistema di diffusione, va avvitato sul bulbo contenente il profumo.



3. Rovesciare quindi la clessidra per metterla in funzione e avviare il ciclo di diffusione.



# LE SABLIER



con ricarica da 75 ml

Disponibile da Maggio 2017  
Milano, boutique diptyque Via Brera, 23  
e presso tutti i concessionari esclusivi.

La cartella stampa e le immagini sono  
scaricabili al seguente indirizzo :

**[communication.diptyqueparis.com/it/hourglass](http://communication.diptyqueparis.com/it/hourglass)**

## Ufficio Stampa

Negri Firman PR & Communication  
Emilio Garavaglia – [emilio@negrifirman.com](mailto:emilio@negrifirman.com)

Via Stendhal 36 20144 Milan Italy  
Tel. +39 02 890 96 012 / Fax +39 02 720 20 178  
Mob. +39 342 687 56 11

[diptyqueparis.com](http://diptyqueparis.com)



5, avenue de l'Opéra - Paris 1<sup>er</sup> - France



